

# ENERGY BASEL.

**DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS  
2. HALBJAHR 2020.**

---

Basel, im Januar 2021.

# FACTS & FIGURES ZU ENERGY BASEL.

Energy Basel sichert sich erneut den Spitzenplatz der Basler Privatradios bei der werberelevanten Zielgruppe.



**56'000 tägliche Hörer** machen Energy Basel bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen zum **hörerstärksten Basler Privatradio**.

Das Programm von Energy Basel begeistert im zweiten Halbjahr 2020 täglich **85'000 Personen**.

Energy Basel bleibt das absolute Lieblingsradio der jungen Zielgruppe: Der Sender erreicht bei den 15- bis 34-Jährigen **28'000 Hörer** – das sind **56 Prozent** mehr Hörer als Radio Basilisk.

Die Sender von Energy Basel, Energy Bern und Energy Zürich erzielen im zweiten Halbjahr 2020 zusammen täglich eine Bruttoreichweite von **470'000 Hörern**.

Die **neuen Radiosender** der Energy Gruppe – Vintage Radio, Rockit Radio, Schlager Radio und Energy Hits – erreichen erstmals über **260'000 Hörer pro Tag** (Bruttoreichweite).

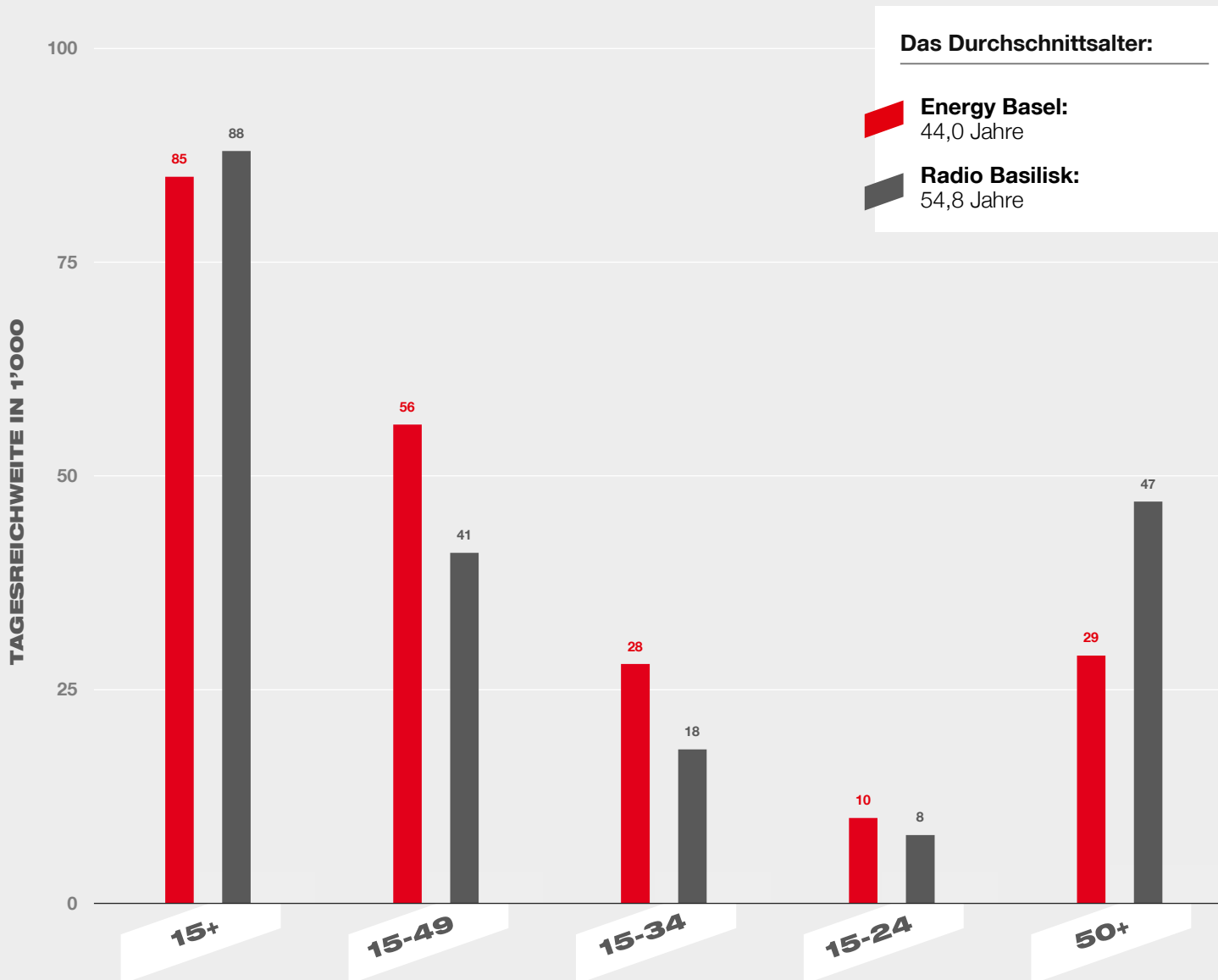
Mit täglich über **730'000 Hörern** ist Energy das erfolgreichste Privatrado-Netzwerk der Schweiz und mit mehr als **2,5 Mio. Interaktionen** pro Monat die führende Schweizer Medienmarke auf Social Media.

**«AUCH IM JAHR  
2021 GILT FÜR DAS  
GESAMTE TEAM VON  
ENERGY BASEL  
NUR EINS: WIR WOLLEN  
DIESE KLEINE - ABER  
SO WICHTIGE -  
ABLENKUNG SEIN.»**

Pasquale Stramandino  
Programmleiter Energy Basel

# DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BASEL.

Energy Basel bleibt die unangefochtene Nummer 1 der Basler Privatradios bei der werberelevanten und bei den jungen Zielgruppen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 31. Dezember 2020, Mo-Fr, 24h, NR-T, Ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



**85'000**  
HÖRER PRO TAG.

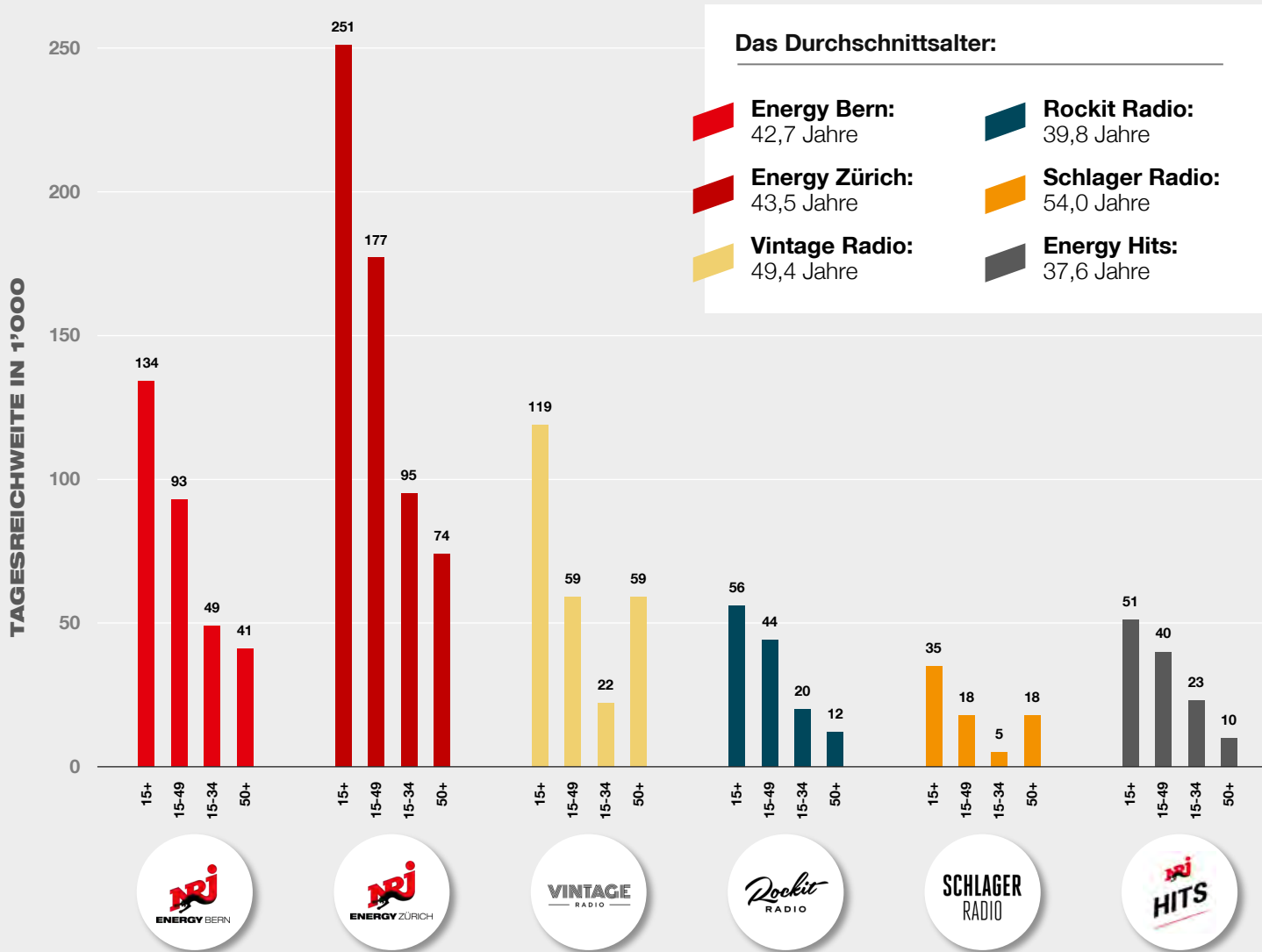
**LEADER**  
BEI DER WERBERELEVANTEN  
ZIELGRUPPE  
DER 15-49-JÄHRIGEN.

**37 PROZENT**  
**MEHR HÖRER**  
ALS RADIO BASILISK BEI DER  
WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE.

**AUCH BEI DEN**  
**JÜNGEREN**  
**ZIELGRUPPEN**  
DAS BELIEBTESTE  
BASLER PRIVATRADIO.

# DIE HÖRERZAHLEN DER WEITEREN RADIOSENDER.

Die Radiosender der Energy Gruppe erreichen täglich eine Bruttoreichweite von mehr als 730'000 Hörer. Vintage Radio erreicht als grösster neuer Sender 119'000 Hörer.



**DIE ENERGY SENDER  
ERREICHEN  
731'000  
TÄGLICHE HÖRER.**

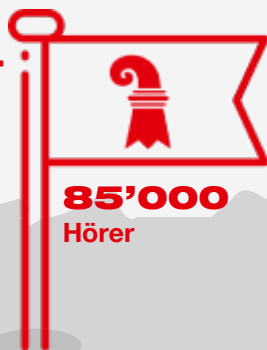
**ENERGY ZÜRICH  
IST DER SCHWEIZWEITE  
LEADER  
BEI DER WERBERELEVANTEN  
ZIELGRUPPE.**

**ENERGY BERN IST DAS  
HÖRERSTÄRKSTE  
PRIVATRADIO DER  
BUNDESHAUPTSTADT.**

**VINTAGE RADIO ERREICHT ALS  
GRÖSSTER NEUER SENDER  
119'000 HÖRER.**



**NUMMER 1 DER  
15- BIS 49-  
JÄHRIGEN  
IN BASEL**



**85'000**  
Hörer



**251'000**  
Hörer

NR.

**1**

**DER SCHWEIZER  
PRIVATRADIOS  
IN DER WERBERELEVANTEN  
ZIELGRUPPE**



**HÖRERSTÄRKSTES  
PRIVATRADIO DER  
BUNDESHAUPTSTADT**



**134'000**  
Hörer



**35'000**  
Hörer

**SCHLAGER RADIO**  
LIEBLINGSENDER IN DER SCHWEIZER  
SCHLAGERSZENE



**119'000**  
Hörer

**VINTAGE RADIO**  
NEU IN DER TOP 10 DER  
SCHWEIZER PRIVATRADIOS



**56'000**  
Hörer

**ROCKIT RADIO**  
TREUE HÖRERSCHAFT EINER  
GROSSEN ROCK-COMMUNITY



**51'000**  
Hörer

**ENERGY HITS**  
BESONDERS BELIEBT  
BEI DEN JUNGEN

Das Energy Senderportfolio erreicht

**ZUSAMMEN TÄGLICH**

**731'000**

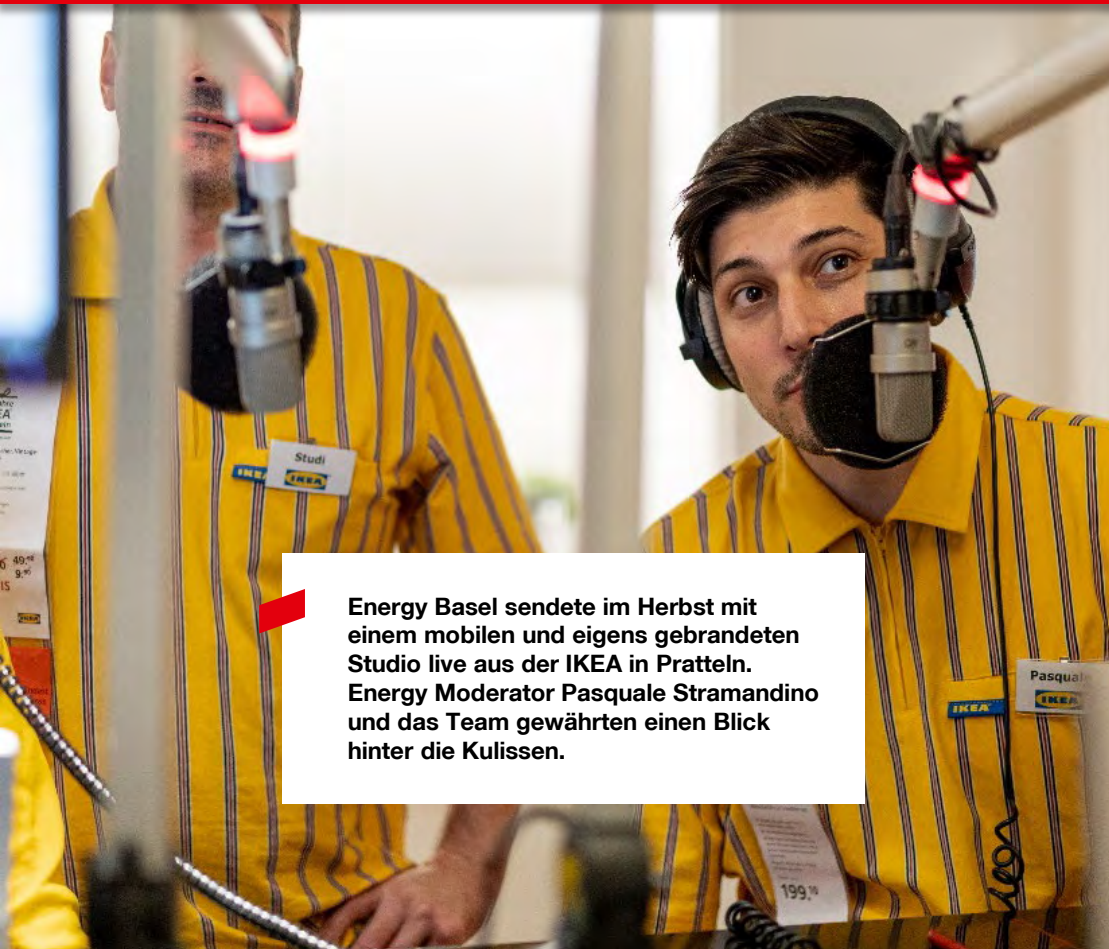
**HÖRER\***

# GESCHICHTEN UND GESICHTER.

**nrj**  
ENERGY BASEL

**nrj**  
ENERGY

## ENERGY BASEL LIVE AUS DER IKEA.



Energy Basel sendete im Herbst mit einem mobilen und eigens gebrandeten Studio live aus der IKEA in Pratteln. Energy Moderator Pasquale Stramandino und das Team gewährten einen Blick hinter die Kulissen.

## DIE NEUE FCB-GLACÉ VON GASPARINI.



Studi und Vivi haben die neue FC Basel Glacé von Gasparini an die Frau und den Mann gebracht. Jeweils in der Morningshow wurde der Standort auf dem Sender bekanntgegeben und am Nachmittag von vielen Energy Hörern besucht.



# ENERGY BASEL UNTERSTÜTZT DAS LOKALE GEWERBE.

Energy Basel unterstützt das lokale Gewerbe mit attraktiven Konditionen rund um die Zeit des Lockdowns. Nutzen Sie jetzt diese Gelegenheit und machen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden auf sich aufmerksam. Bei der Aktion auf Energy Basel profitieren Sie von mindestens 51 Prozent Rabatt.

PRIME TIME  
MIT BIS ZU  
**61%  
RABATT**

DETAILS	SMALL	MEDIUM	LARGE
	20 Spots	30 Spots	60 Spots
Spotschaltung à 15 Sekunden in der Prime Time auf Energy Basel.	6'600.-	9'900.-	19'800.-
Radiospot Produktion.	1'200.-	1'200.-	1'200.-
Total Spotschaltung & Produktion.	7'800.-	11'100.-	21'000.-
<b>Spezialrabatt.</b>	<b>-51%</b> (-4'000.-)	<b>-55%</b> (-6'100.-)	<b>-61%</b> (-12'900.-)
<b>Preis.</b>	<b>3'800.-</b>	<b>5'000.-</b>	<b>8'100.-</b>

## Über das Package.

- Unterstützung in der herausfordernden Zeit während dem Lockdown.
- Bekanntmachung bei einer konsumfreundlichen, werberelevanten Zielgruppe (15-49 Jahre).
- Das Package beinhaltet sowohl die Produktion eines Spots (1 Sujet, 2 Textvorschläge, 1 Sprecher/-in, Musik/Geräusche) wie auch Schaltungen dieses 15 Sekunden-Spots in der Prime Time.

## Allgemeine Bestimmungen.

- Angebot buchbar bis zum Ende des Lockdowns.
- Angebot nur gültig für Firmen ansässig im Verbreitungsgebiet von Energy Basel, ohne überregionale Bedeutung und ohne Filialbetriebe ausserhalb des Verbreitungsgebietes.
- Package nicht kumulierbar mit weiteren Rabatten.
- Detailplanung erfolgt durch Energy.
- Nur ein Package pro Kunde.
- Änderungen vorbehalten.

# KONTAKT.

**SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.**

**ENERGY MEDIA AG  
STEINENBERG 19  
4051 BASEL**

**TEL. +41 61 366 60 00**