

ENERGY BERN.

**DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS
2. HALBJAHR 2020.**

Bern, im Januar 2021.

FACTS & FIGURES ZU ENERGY BERN.

Energy Bern bleibt auch im zweiten Halbjahr 2020 der unangefochtene Leader unter den Berner Privatradios.



Energy Bern begeistert im zweiten Halbjahr 2020 täglich **134'000 Hörer** und belegt damit erneut den **Spitzenplatz** der Berner Privatradios. Der **Vorsprung** auf Radio Bern1 beträgt **27'000 Hörer**.

Bei der **werberelevanten Zielgruppe** der 15-49-Jährigen ist der Vorsprung auf die Konkurrenz noch deutlicher: Mit **93'000 Hörern** erreicht Energy Bern täglich **55 Prozent** mehr Hörer als Radio Bern1.

Mit **49'000** täglichen Hörern bei der **jungen Zielgruppe** der 15- bis 34-Jährigen ist Energy Bern erneut die klare Nummer 1 und erreicht damit mehr Junge, als Radio Bern1 und Radio BeO zusammen.

Die Sender von Energy Basel, Energy Bern und Energy Zürich erzielen im zweiten Halbjahr 2020 zusammen täglich eine Bruttoreichweite von **470'000 Hörern**.

Die **neuen Radiosender** der Energy Gruppe – Vintage Radio, Rockit Radio, Schlager Radio und Energy Hits – erreichen erstmals über **260'000 Hörer pro Tag** (Bruttoreichweite).

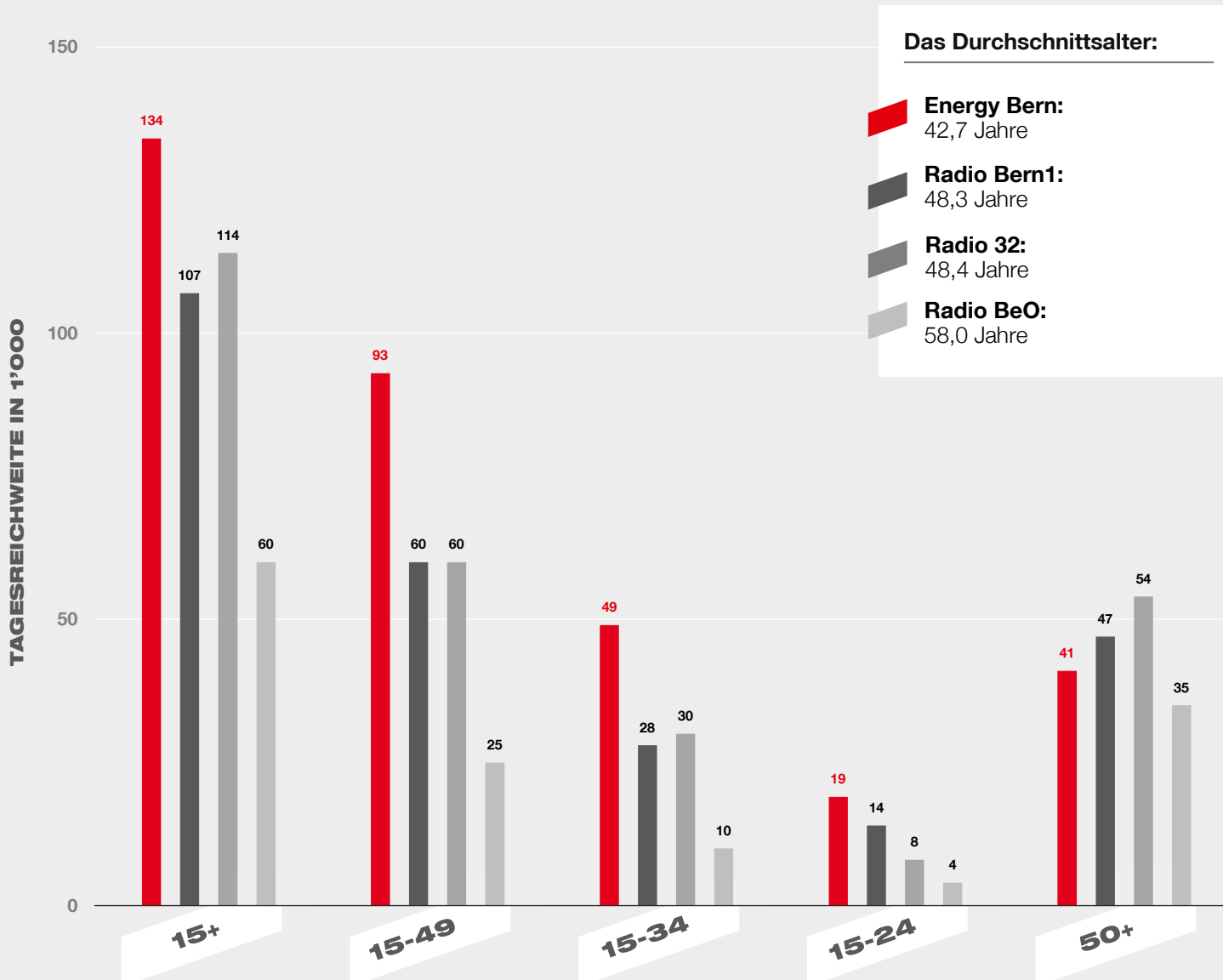
Mit täglich über **730'000 Hörern** ist Energy das erfolgreichste Privatrado-Netzwerk der Schweiz und mit mehr als **2,5 Mio. Interaktionen** pro Monat die führende Schweizer Medienmarke auf Social Media.

«DIE MORGENSHOW-MODERATOREN SIMON MOSER UND MICHEL SCHELKER MUSSTEN FÜR EINEN GUTEN ZWECK 24 STUNDEN IM STUDIO EINGESPERRT UND MIT HANDSCHELLEN ANEINANDERGEKETTET LIVE DURCHSENDEN. DIE VIELEN POSITIVEN REAKTIONEN WAREN ÜBERWÄLTIGEND.»

Simon Stalder
Programmleiter Energy Bern

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BERN.

Energy Bern führt das Feld der Berner Privatradios weiterhin mit grossem Abstand auf die Konkurrenz an.



Das Durchschnittsalter:

- Energy Bern:** 42,7 Jahre
- Radio Bern1:** 48,3 Jahre
- Radio 32:** 48,4 Jahre
- Radio BeO:** 58,0 Jahre

**DIE UNANGEFOCHTENE
NUMMER 1
DER BERNER PRIVATRADIOS.**

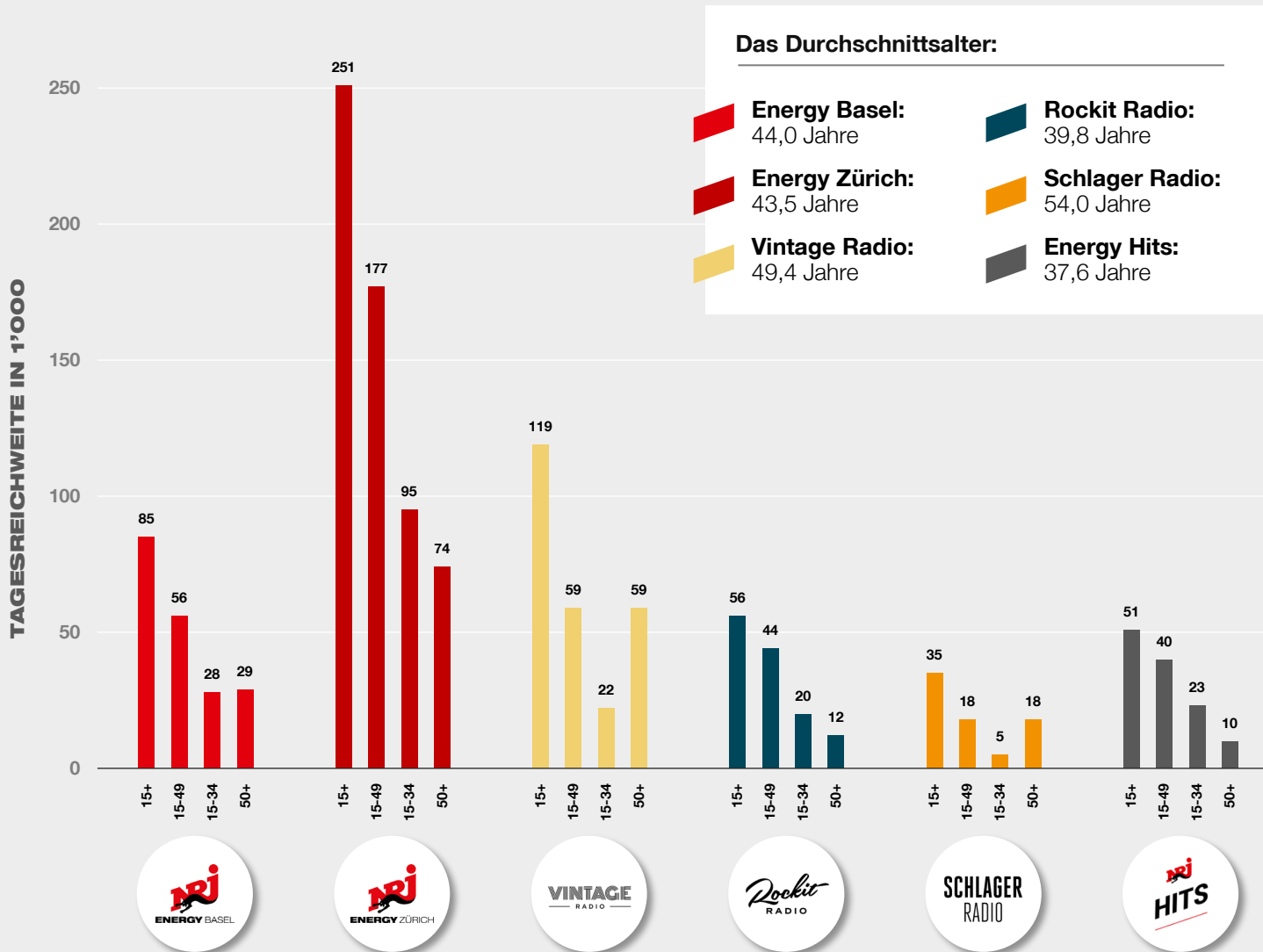
**ENERGY BERN HAT EINEN
VORSPRUNG
VON 33'000 HÖRERN
AUF RADIO BERN1.**

**WEITERHIN DER
KLARE LEADER
BEI DER WERBERELEVANTEN
ZIELGRUPPE.**

**ENERGY BERN IST AUCH BEI DEN
JUNGEN ZIELGRUPPEN DAS
LIEBLINGSRADIO
IN DER HAUPTSTADT.**

DIE HÖRERZAHLEN DER WEITEREN RADIOSENDER.

Die Radiosender der Energy Gruppe erreichen täglich eine Bruttoreichweite von mehr als 730'000 Hörer. Vintage Radio erreicht als grösster neuer Sender 119'000 Hörer.



**DIE ENERGY SENDER
ERREICHEN
731'000
TÄGLICHE HÖRER.**

**ENERGY BASEL
IST DER BASLER
LEADER
BEI DER WERBERELEVANTEN
ZIELGRUPPE.**

**ENERGY ZÜRICH
IST DER SCHWEIZWEITE
LEADER
BEI DER WERBERELEVANTEN
ZIELGRUPPE.**

**VINTAGE RADIO ERREICHT ALS
GRÖSSTER NEUER SENDER
119'000 HÖRER.**



NUMMER 1 DER
**15- BIS 49-
JÄHRIGEN**
IN BASEL

**HÖRERSTÄRKSTES
PRIVATRADIO DER
BUNDESHAUPTSTADT**



NR. **1** **DER SCHWEIZER
PRIVATRADIOS**
IN DER WERBERELEVANTEN
ZIELGRUPPE



35'000
Hörer

SCHLAGER RADIO
LIEBLINGSENDER IN DER SCHWEIZER
SCHLAGERSZENE



51'000
Hörer

ENERGY HITS
BESONDERS BELIEBT
BEI DEN JUNGEN



119'000
Hörer

VINTAGE RADIO
NEU IN DER TOP 10 DER
SCHWEIZER PRIVATRADIOS



56'000
Hörer

ROCKIT RADIO
TREUE HÖRERSCHAFT EINER
GROSSEN ROCK-COMMUNITY

Das Energy Senderportfolio erreicht

ZUSAMMEN TÄGLICH

731'000
HÖRER*

GESCHICHTEN UND GESICHTER.

AARENTEUER VON MOSER & SCHELKER



Moser & Schelker – die beiden Energy Mein Morgen-Moderatoren – stachen im August mit einem gebrandeten Schlauchboot in die Aare und liessen sich von Thun nach Bern treiben. Die Aktion wurde auf allen Kanälen begleitet.

24H GEFESSELT IM STUDIO.



Moser & Schelker wurden 24h im Studio eingesperrt und mussten einen Tag lang live durchsenden. Mit Handschellen aneinandergekettet – ohne Privatsphäre. Es warteten einige unangenehme Aufgaben auf die beiden.

62 FAHNEN FÜRS YB-DOUBLE.



Nach 62 Jahren holte YB das Double. Energy Bern feierte mit und erwies der Double-Gewinner-Mannschaft die Ehre. 62 Fahnen mit den Namen der Double-Meistermannschaft zierten die umbenannte «Brücke zum Glück».

ENERGY BERN UNTERSTÜTZT DAS LOKALE GEWERBE.

Energy Bern unterstützt das lokale Gewerbe mit attraktiven Konditionen rund um die Zeit des Lockdowns. Nutzen Sie jetzt diese Gelegenheit und machen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden auf sich aufmerksam. Bei der Aktion auf Energy Bern profitieren Sie von mindestens 55 Prozent Rabatt.

PRIME TIME
MIT BIS ZU
63%
RABATT

DETAILS	SMALL	MEDIUM	LARGE
	20 Spots	30 Spots	60 Spots
Spotschaltung à 15 Sekunden in der Prime Time auf Energy Bern.	7'800.-	11'700.-	23'400.-
Radiospot Produktion.	690.-	690.-	690.-
Total Spotschaltung & Produktion.	8'490.-	12'390.-	24'090.-
Spezialrabatt.	-55% (-4'690.-)	-59% (-7'290.-)	-63% (-15'190.-)
Preis.	3'800.-	5'100.-	8'900.-

Über das Package.

- Unterstützung in der herausfordernden Zeit während dem Lockdown.
- Bekanntmachung bei einer konsumfreundlichen, werberelevanten Zielgruppe (15-49 Jahre).
- Das Package beinhaltet sowohl die Produktion eines Spots (1 Sujet, 2 Textvorschläge, 1 Sprecher/-in, Musik/Geräusche) wie auch Schaltungen dieses 15 Sekunden-Spots in der Prime Time.

Allgemeine Bestimmungen.

- Angebot buchbar bis zum Ende des Lockdowns.
- Angebot nur gültig für Firmen ansässig im Verbreitungsgebiet von Energy Bern, ohne überregionale Bedeutung und ohne Filialbetriebe ausserhalb des Verbreitungsgebietes.
- Package nicht kumulierbar mit weiteren Rabatten.
- Detailplanung erfolgt durch Energy.
- Nur ein Package pro Kunde.
- Änderungen vorbehalten.



KONTAKT.

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.

**ENERGY MEDIA AG
DAMMWEG 3
3013 BERN**

TEL. +41 31 340 50 50