

ENERGY ZÜRICH.

**DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS
2. HALBJAHR 2020.**

Zürich, im Januar 2021.

FACTS & FIGURES ZU ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich ist das mit Abstand hörerstärkste Schweizer Privatrado bei der werberelevanten Zielgruppe.



Mit **177'000** täglichen Hörern bleibt Energy Zürich in der Deutschschweiz der **klare Leader** bei der **werberelevanten Zielgruppe** (15-49 Jahre). Der Vorsprung auf Radio 24 beträgt 29'000 Hörer.

Insgesamt erreicht Energy Zürich im zweiten Halbjahr 2020 täglich **251'000 Hörer**.

Energy Zürich ist das **absolute Lieblingsradio** der jungen Zielgruppen (15-34 sowie 15-24) und erreicht **42 Prozent** (15-34) beziehungsweise **81 Prozent** (15-24) **mehr Hörer** als Radio 24.

Die Sender von Energy Basel, Energy Bern und Energy Zürich erzielen im zweiten Halbjahr 2020 zusammen täglich eine Bruttoreichweite von **470'000 Hörern**.

Die **neuen Radiosender** der Energy Gruppe – Vintage Radio, Rockit Radio, Schlager Radio und Energy Hits – erreichen erstmals über **260'000 Hörer pro Tag** (Bruttoreichweite).

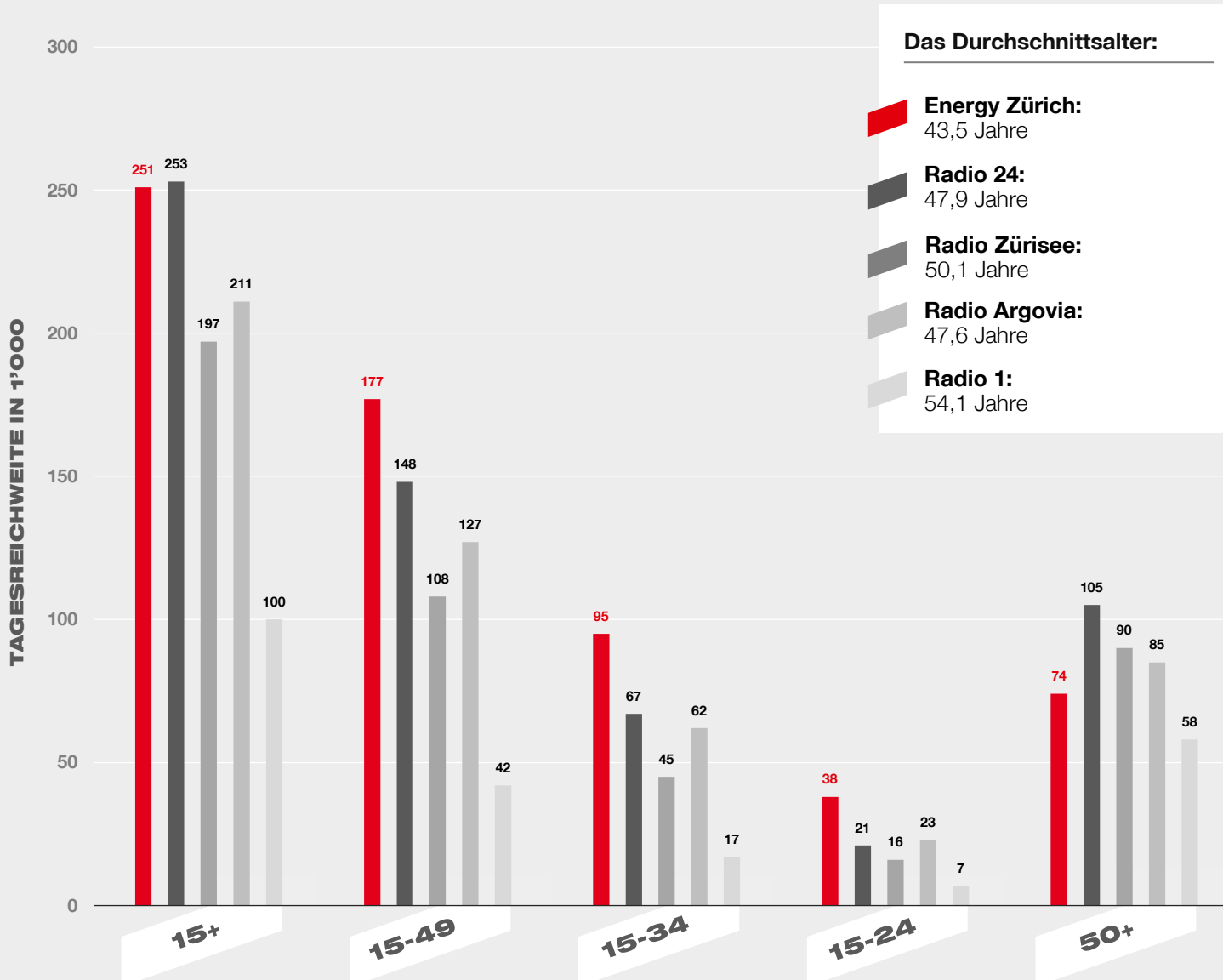
Mit täglich über **730'000 Hörern** ist Energy das erfolgreichste Privatrado-Netzwerk der Schweiz und mit mehr als **2,5 Mio. Interaktionen** pro Monat die führende Schweizer Medienmarke auf Social Media.

«UNSERE MODERATORIN DARA MASI KÄMPFTE SICH LIVE AM RADIO DURCH DEN ENERGY ESCAPE ROOM. NUR DANK UNSEREN HÖRERN KONNTE SIE SICH NACH 49 STUNDEN BEFREIEN. DAS HAT ES IM SCHWEIZER RADIO NOCH NIE GEgeben. INNOVATION IN DER KRISE - GENAU DER RICHTIGE WEG».

Pascal Aminzadeh
Programmleiter Energy Zürich

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich ist der unangefochtene Leader unter den Schweizer Privatradios bei der werberelevanten Zielgruppe.



Das Durchschnittsalter:

- Energy Zürich:** 43,5 Jahre
- Radio 24:** 47,9 Jahre
- Radio Zürisee:** 50,1 Jahre
- Radio Argovia:** 47,6 Jahre
- Radio 1:** 54,1 Jahre

WEITERHIN
UNANGEFOCHTEN
BEI DER WERBERELEVANTEN
ZIELGRUPPE UNTER DEN
SCHWEIZER PRIVATRADIOS.

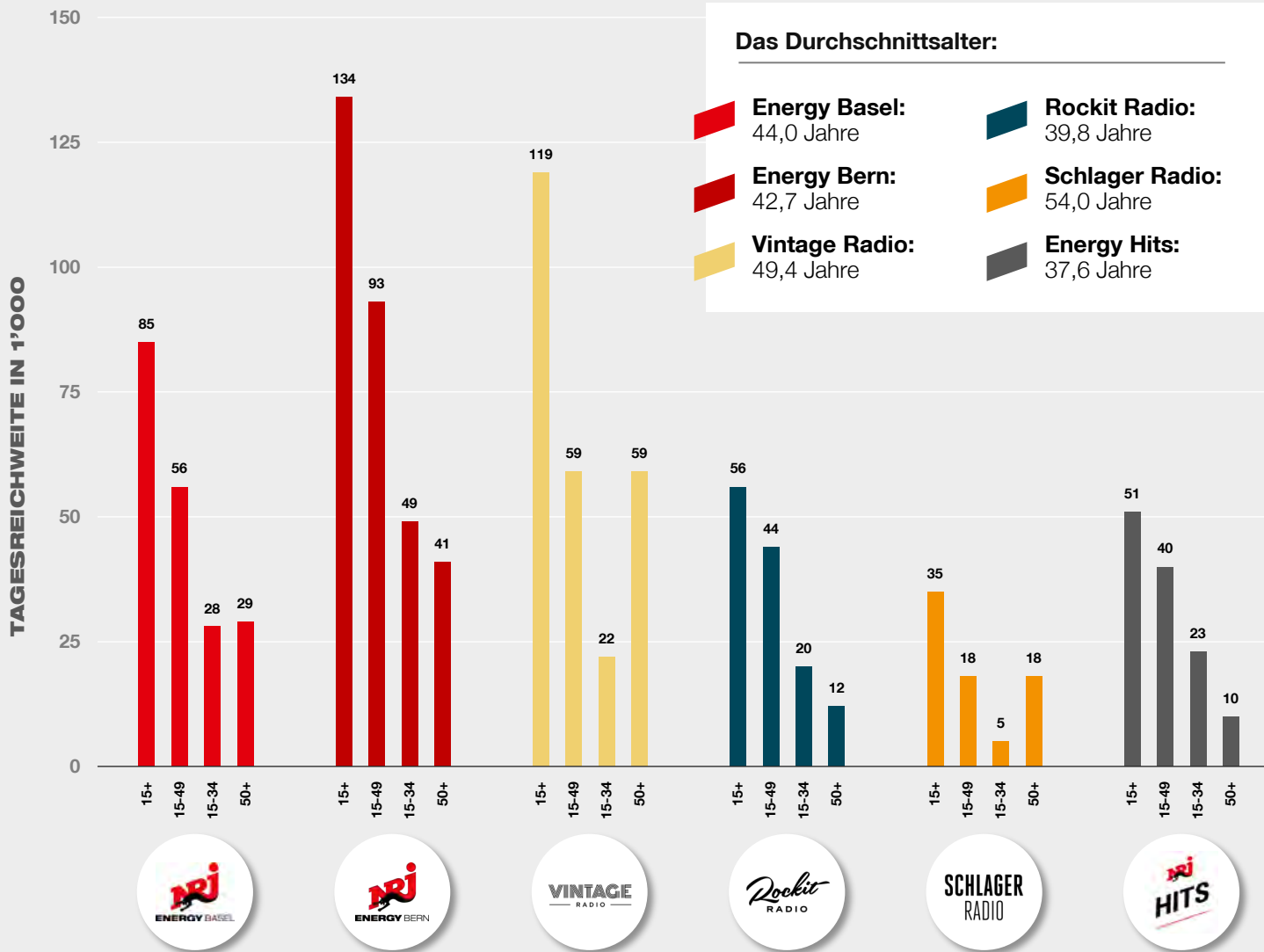
251'000
TÄGLICHE HÖRER.

29'000 HÖRER
VORSPRUNG
AUF RADIO 24 BEI DER
WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE.

KLARE
NUMMER 1
BEI DEN JUNGEN ZIELGRUPPEN.

DIE HÖRERZAHLEN DER WEITEREN RADIOSENDER.

Die Radiosender der Energy Gruppe erreichen täglich eine Bruttoreichweite von mehr als 730'000 Hörer. Vintage Radio erreicht als grösster neuer Sender 119'000 Hörer.



DIE ENERGY SENDER ERREICHEN

731'000 TÄGLICHE HÖRER.

ENERGY BASEL IST DER BASLER LEADER BEI DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE.

ENERGY BERN IST DAS HÖRERSTÄRKSTE PRIVATRADIO DER BUNDESHAUPTSTADT.

VINTAGE RADIO ERREICHT ALS GRÖSSTER NEUER SENDER 119'000 HÖRER.

**NUMMER 1 DER
15- BIS 49-
JÄHRIGEN
IN BASEL**

**NR. 1 DER SCHWEIZER
PRIVATRADIOS IN DER
WERBERELEVANTEN
ZIELGRUPPE**

**HÖRER-STÄRKSTES
PRIVATRADIO DER
BUNDESHAUPTSTADT**



**134'000
Hörer**

**85'000
Hörer**

**251'000
Hörer**

**35'000
Hörer**

**SCHLAGER RADIO
LIEBLINGSENDER IN DER SCHWEIZER
SCHLAGERSZENE**

**119'000
Hörer**

**VINTAGE RADIO
NEU IN DER TOP 10 DER
SCHWEIZER PRIVATRADIOS**

**56'000
Hörer**

**ROCKIT RADIO
TREUE HÖRERSCHAFT EINER
GROSSEN ROCK-COMMUNITY**

**51'000
Hörer**
**ENERGY HITS
BESONDERS BELIEBT
BEI DEN JUNGEN**

Das Energy Senderportfolio erreicht

ZUSAMMEN TÄGLICH

**731'000
HÖRER***

GESCHICHTEN UND GESICHTER.



ENERGY LIVE AUS DEM TRAM.

Im Herbst war Energy auf Schienen unterwegs: Energy Mein Morgen sendete live mit dem mobilen Radiostudio aus dem gebrandeten 9er- und Energy Downtown aus dem 14er-Tram. Die Aktion wurde auf allen Kanälen begleitet.



50 STUNDEN AUF DEM PEDALO.

Dani Fanslau verbrachte 50 Stunden auf dem Pedalo. Zahlreiche Hörer und Follower hielten Dani dabei über Wasser: Sie belieferten ihn mit Kaffee, Food und Drinks und schenkten ihm ein Zelt für die Übernachtungen auf dem Zürichsee.



49 STUNDEN IM ESCAPE ROOM.

#FREEDARAMASI

Für ihre Energy-Taufe wurde die neue Morgenshow-Moderatorin Dara Masi in den Energy Escape Room gesperrt, wo sie mit Hilfe der Hörer insgesamt zehn Rätsel lösen musste. Nach 49 Stunden war die Aufgabe dann endlich geschafft.

ENERGY ZÜRICH UNTERSTÜTZT DAS LOKALE GEWERBE.

Energy Zürich unterstützt das lokale Gewerbe mit attraktiven Konditionen rund um die Zeit des Lockdowns. Nutzen Sie jetzt diese Gelegenheit und machen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden auf sich aufmerksam. Bei der Aktion auf Energy Zürich profitieren Sie von mindestens 55 Prozent Rabatt.

PRIME TIME
MIT BIS ZU
**63%
RABATT**

DETAILS	SMALL	MEDIUM	LARGE
	20 Spots	30 Spots	60 Spots
Spotschaltung à 15 Sekunden in der Prime Time auf Energy Zürich.	12'300.-	18'450.-	36'900.-
Radiospot Produktion.	1'200.-	1'200.-	1'200.-
Total Spotschaltung & Produktion.	13'500.-	19'650.-	38'100.-
Spezialrabatt.	-55% (-7'400.-)	-58% (-11'350.-)	-63% (-24'000.-)
Preis.	6'100.-	8'300.-	14'100.-

Über das Package.

- Unterstützung in der herausfordernden Zeit während dem Lockdown.
- Bekanntmachung bei einer konsumfreundlichen, werberelevanten Zielgruppe (15-49 Jahre).
- Das Package beinhaltet sowohl die Produktion eines Spots (1 Sujet, 2 Textvorschläge, 1 Sprecher/-in, Musik/Geräusche) wie auch Schaltungen dieses 15 Sekunden-Spots in der Prime Time.

Allgemeine Bestimmungen.

- Angebot buchbar bis zum Ende des Lockdowns.
- Angebot nur gültig für Firmen ansässig im Verbreitungsgebiet von Energy Zürich, ohne überregionale Bedeutung und ohne Filialbetriebe ausserhalb des Verbreitungsgebietes.
- Package nicht kumulierbar mit weiteren Rabatten.
- Detailplanung erfolgt durch Energy.
- Nur ein Package pro Kunde.
- Änderungen vorbehalten.

KONTAKT.

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.

**ENERGY MEDIA AG
DUFOURSTRASSE 23
8008 ZÜRICH**

TEL. +41 44 250 90 80