

Energy kommt nach Luzern.

Unter dem erfolgreichen und bekannten Radiobrand Energy wird mit Energy Luzern die vierte Radiostation in der Deutschschweiz lanciert. Nach den Sendern in Zürich, Bern und Basel wird das Energy-Netzwerk weiter ausgebaut und der regionale Radiomarkt bereichert. Der neue Radiosender für die Stadt und die Region Luzern geht im August 2021 live auf Sendung.

Energy Luzern ist nach Energy Zürich, Energy Bern und Energy Basel bereits die vierte Radiostation des international erfolgreichen Brands Energy in der Deutschschweiz. Damit verfolgt die Energy Gruppe in der Schweiz den kontinuierlichen Ausbau und die Weiterentwicklung des nationalen Energy-Netzwerkes und erschliesst eine wichtige Region – sowohl auf dem Hörer- als auch auf dem Werbemarkt.

Energy Luzern wird über DAB+ in grossen Teilen der Deutschschweiz sowie via Energy App und Webseite weltweit empfangbar sein. «Unser Fokus liegt klar auf der Zentralschweiz und ganz besonders auf der Region Luzern. Wir stellen die Menschen in den Mittelpunkt und greifen Themen auf, welche die Region und die Hörer verbinden, bewegen, unterhalten und interessieren. Ganz getreu unserem neuen Claim VOLL BI DER!», erklärt Pascal Frei, CEO der Energy Gruppe. Das Programm soll mit authentischen Moderatoren*innen, Unterhaltungserlebnissen und guter Musik begeistern und ein positives Lebensgefühl vermitteln. Im Zentrum steht dabei die tägliche Morgenshow «Energy Mein Morgen» mit bekannten Radioformaten wie «Bärchen & Hasi» oder «Voll Daneben». Energy Luzern setzt im Programm auf starke Stimmen, Informationen, Service, Musik und Unterhaltung. «Die lokale Kompetenz gepaart mit Events, Promotionen, Personality-Aktionen und Livesendungen haben Energy in der Schweiz zu einem erfolgreichen Radiobrand gemacht», so Roger Spillmann, Chief Radio Officer der Energy Gruppe.

Energy Luzern wird stark vom nationalen Energy-Netzwerk mit dem grössten Online-Radio-Portal und der interaktionsstärksten Social-Media-Präsenz der Schweizer Medien profitieren können – und natürlich von Events wie der Energy Star Night im Hallenstadion in Zürich oder dem Energy Air im Stadion Wankdorf in Bern.

Die Vorbereitungen für die Lancierung von Energy Luzern im August laufen auf Hochtouren. Neben einem passenden Zuhause in der Stadt Luzern werden auch kreative Radiomacher*innen und lokal verankerte Marketing- und Sales-Mitarbeitende für das Luzerner Team gesucht. Die ersten Gespräche sind angelaufen.

Für Fragen stehen Ihnen sehr gerne zur Verfügung:

Pascal Frei, CEO Energy Gruppe, +41 44 250 90 90

Roger Spillmann, Chief Radio Officer Energy Gruppe, +41 44 250 90 90

Die Energy Gruppe als Unternehmen.

Energy ist ein führendes Schweizer Entertainment-Unternehmen mit Aktivitäten in den Bereichen Radios, Events und Digital. Mit täglich über 730'000 Hörern ist Energy das erfolgreichste Privatradi-Netzwerk der Schweiz und mit mehr als 2,5 Mio. User-Interaktionen pro Monat die führende Schweizer Medienmarke auf Social Media. Das Eventportfolio umfasst eigene Veranstaltungen wie das Energy Air, die Energy Star Night und die Energy Live Sessions. Energy hat Standorte in Basel, Bern und Zürich – und ab August 2021 auch in Luzern.