



CLASSIX  
*Radio*

# Tarife 2019

## Über Classix Radio.

Das „kulturelle“ Aushängeschild im Portfolio der Ringier Radioaktivitäten richtet sich an Liebhaber klassischer Musik, die eingängige und bekannte Klassikstücke vor allem zur Entspannung und Entschleunigung hören möchten. Ob beim Autofahren, zum Dinner mit Freunden oder zum Relaxen am Wochenende dient das Programm vor allem zum „Mood-Management“ um die passende Stimmung herzustellen.

Der Sender richtet sich eher an weibliche Personen ab 35 Jahren. Auf diesem Sender werden Songs von Interpreten wie Jonas Kaufmann, Plácido Domingo, Lang Lang usw. gespielt.

## Spot-Tarife 2019.

Zeitfenster	Mo – Fr	Samstag	Sonntag
00 – 06 Uhr	5.00	5.00	5.00
06 – 07 Uhr	5.00	5.00	5.00
07 – 08 Uhr	5.00	5.00	5.00
08 – 09 Uhr	5.00	5.00	5.00
10 – 11 Uhr	5.00	5.00	5.00
11 – 12 Uhr	5.00	5.00	5.00
12 – 13 Uhr	5.00	5.00	5.00
13 – 14 Uhr	5.00	5.00	5.00
14 – 15 Uhr	5.00	5.00	5.00
15 – 16 Uhr	5.00	5.00	5.00
16 – 17 Uhr	5.00	5.00	5.00
17 – 18 Uhr	5.00	5.00	5.00
18 – 19 Uhr	5.00	5.00	5.00
19 – 20 Uhr	5.00	5.00	5.00
20 – 21 Uhr	5.00	5.00	5.00
21 – 24 Uhr	5.00	5.00	5.00

## Mengenrabatte.

Ab 200 Sek.	2%	Ab 4'000 Sek.	14%
Ab 500 Sek.	4%	Ab 5'000 Sek.	16%
Ab 1'000 Sek.	8%	Ab 6'000 Sek.	18%
Ab 1'500 Sek.	10%	Ab 7'000 Sek.	20%
Ab 2'000 Sek.	11%	Ab 8'000 Sek.	22%
Ab 3'000 Sek.	12%	Ab 9'000 Sek.	24%

## Bestimmungen.

Preise pro Sekunde in CHF exkl. Mehrwertsteuern. Änderungen vorbehalten. Gemeinnütze Organisationen (ZEWO-Siegel) sowie Non-Profit-Veranstaltungen erhalten einen Rabatt von 50 Prozent. Die BK für Werbe- und Mediaagenturen beträgt 10 Prozent. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### Classix Radio

Ein Unternehmen der Energy Gruppe, Dufourstrasse 23, CH-8008 Zürich  
T +41 44 250 90 90, sales@classixradio.ch, classixradio.ch