

# ENERGY.

## DIGITAL ADVERTISING.

---

Zürich, im August 2020.

# DIGITAL ADVERTISING ENERGY.CH.











WERBEMITTEL				CPM BRUTTO	CPM NETTO		
Premium	Wideboard	Maxiboard	Billboard	70.-	49.-		
	Halfpage Ad						
Mobile Wideboard	Mobile Medium Rectangle	Mobile Poster Ad					
Basic	IAB (Leaderboard, Skyscraper, Rectangle)		Mobile Banner			50.-	35.-
Special	Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus*	Wallpaper	Skybridge			90.-	63.-
	Poster Ad						
	Pre Roll			120.-	84.-		

## Bemerkungen.

- Targeting-Kriterien: Home, Rubriken, Soziodemografisch und Intent (Preis auf Anfrage).
- Host: Zusatzkosten ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90.
- Produktion / Adspot: Zusatzkosten Produktion: + CHF 410.-.
- \* CPM inkl. Hostingkosten exkl. Produktion (Produktion vom Kunden via Adspot).

# DIGITAL ADVERTISING STUDENTS.CH.














WERBEMITTEL				CPM BRUTTO	CPM NETTO
Premium	 Wideboard	 Maxiboard	 Billboard	70.-	49.-
	 Mobile Wideboard	 Mobile Medium Rectangle	 Halfpage Ad		
Basic	 IAB (Leaderboard, Skyscraper, Rectangle)		 Mobile Banner	50.-	35.-
Special	 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus*		 Skybridge	90.-	63.-

## Bemerkungen.

- Targeting-Kriterien: Home, Rubriken, Soziodemografisch und Intent (Preis auf Anfrage).
- Host: Zusatzkosten ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90.
- Produktion / Adspot: Zusatzkosten Produktion: + CHF 410.-.
- \* CPM inkl. Hostingkosten exkl. Produktion (Produktion vom Kunden via Adspot).

# DIGITAL ADVERTISING USGANG.CH.



WERBEMITTEL				CPM BRUTTO	CPM NETTO
Premium	 Wideboard	 Maxiboard	 Billboard	70.-	49.-
	 Mobile Wideboard	 Mobile Medium Rectangle	 Halfpage Ad		
Basic	 IAB (Leaderboard, Skyscraper, Rectangle)		 Mobile Banner	50.-	35.-
Special	 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus*	 Wallpaper	 Skybridge	90.-	63.-

## Bemerkungen.

- Targeting-Kriterien: Home, Rubriken, Soziodemografisch und Intent (Preis auf Anfrage).
- Host: Zusatzkosten ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90.
- Produktion / Adspot: Zusatzkosten Produktion: + CHF 410.-.
- \* CPM inkl. Hostingkosten exkl. Produktion (Produktion vom Kunden via Adspot).

# DIGITAL ADVERTISING MILLENNIAL POOL.

WERBEMITTEL				CPM BRUTTO	CPM NETTO
Premium	Wideboard	Maxiboard	Billboard	30.-	21.-
	Halfpage Ad	Mobile Wideboard	Mobile Medium Rectangle		
Basic	IAB (Leaderboard, Skyscraper, Rectangle)		Mobile Banner	15.-	10.50
Special	Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus*			60.-	42.-

## Der Millennial Pool.

### Energy.ch

Energy ist auch im Digital-bereich ein Love Brand der jungen Zielgruppe.

### Students.ch

Seit über 15 Jahren das führende Schweizer Serviceportal für Studierende.

### Usgang.ch

Der führende Premium-Nightlife-Guide der Schweiz.

## Bemerkungen.

- Targeting-Kriterien: Home, Rubriken, Sozio-demografisch und Intent (Preis auf Anfrage).
- Host: Zusatzkosten ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90.
- Produktion / Adspot: Zusatzkosten Produktion: + CHF 410.-.
- \* CPM inkl. Hostingkosten exkl. Produktion (Produktion vom Kunden via Adspot).

# DIGITAL ADVERTISING SPEZIFIKATIONEN.

Desktop	Grösse	Gewicht	Form
<b>Skyscraper</b>	160 x 600	150 kB	SWF, JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party-Tags
<b>Leaderboard</b>	728 x 90	150 kB	SWF, JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party-Tags
<b>Rectangle</b>	300 x 250	150 kB	SWF, JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party-Tags
<b>Maxiboard</b>	994 x 118	150 kB	SWF, JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party-Tags
<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600	150 kB	SWF, JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party-Tags
<b>Wideboard</b>	994 x 250	150 kB	SWF, JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party-Tags
<b>Bridge</b>	994 x 90 oder 250 + 2 Mal 160 oder 300 x 600	150 kB	SWF, JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party-Tags
<b>Sitebar</b>	Infos zu Spezifikationen der einzelnen Produkte auf <a href="http://adspot.ch">adspot.ch</a> .		
<b>Poster Ad</b>	980 x 768	150 kB	SWF, JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party-Tags
<b>Liquid Ad / Liquid Ad Plus</b>	Alle relevanten Infos auf Anfrage.		

Mobile	Grösse	Gewicht	Form
<b>Banner</b>	Retina: 640 x 100 / Non Retina: 320 x 50	100 kB	JPG, PNG, GIF, HTML5 (Ausgabegrösse: 320 x 50)
<b>Wideboard</b>	Retina: 640 x 320 / Non Retina: 320 x 160	100 kB	JPG, PNG, GIF, HTML5 (Ausgabegrösse: 320 x 160)
<b>Rectangle</b>	Retina: 600 x 500 / Non Retina: 300 x 250	100 kB	JPG, PNG, GIF, HTML5 (Ausgabegrösse: 300 x 250)
<b>Mobile Poster Ad</b>	Retina: 640 x 960 / Non Retina: 320 x 480	100 kB	JPG, PNG, GIF, HTML5 (Ausgabegrösse: 320 x 480)

# DIGITAL ADVERTISING SPEZIALPRODUKTE.

Energy	Preis in CHF
<b>Audiospots in Webchannels.</b> Audiospots in den Online-Channels auf dem Energy Webplayer. Interaktion Shake & Targeting auf Anfrage.	ab TKP 50.00 (brutto)
<b>Channel Branding.</b> Exklusives und grossflächiges Branding eines Online-Channels auf dem Energy Webradio.	ab 5'000.00
<b>Slotmaschine.</b> Advertorial inkl. Verlosung mit Gaming-Effekt.	auf Anfrage

students.ch	Preis in CHF
<b>Exklusiver Presenting Partner.</b> Exklusiver Sponsor der Website mit integralen Platzierungen und Sonderintegrationen für 6 Monat.	auf Anfrage
<b>Exklusiver Rubriken Partner.</b> Exklusiver Sponsor einer Rubrik mit integralen Platzierungen und Sonderintegrationen für 6 Monate.	auf Anfrage
<b>Crossmediale Aktivierungsmassnahmen.</b> Crossmediale Aktivierungsmassnahme durch Sampling an Unis und Hochschulen inkl. Advertorial.	auf Anfrage

usgang.ch	Preis in CHF
<b>Exklusiver Presenting Partner.</b> Exklusiver Sponsor der Website mit integralen Platzierungen und Sonderintegrationen für 6 Monat.	auf Anfrage
<b>Exklusiver Fotogalieren Partner.</b> Exklusiver Sponsor bestimmter Fotogalerien mit integralen Platzierungen und Sonderintegrationen für 6 Monate.	auf Anfrage
<b>Crossmediale Aktivierungsmassnahmen.</b> Crossmediale Aktivierungsmassnahme durch Sampling in den populärsten Lokalitäten inkl. Advertorial.	auf Anfrage

# DIGITAL ADVERTISING SPEZIALPRODUKTE.

**Branded Content.** Energy veröffentlicht kommerzielle Inhalte auf den Online und Social Media-Kanälen, welche entweder von Energy produziert oder vom Kunden geliefert werden.

	Preise auf Anfrage		Preise auf Anfrage		Preise auf Anfrage
--	--------------------	--	--------------------	--	--------------------

**Advertorial.** Kundenspezifischer Artikel im jeweiligen redaktionellen Umfeld. Inkl. Teaser auf Home.

	6'000.00		4'000.00		4'000.00
--	----------	--	----------	--	----------

**Newsletter.** Bei students.ch und usgang.ch können standalone (SA) Newsletter gebucht werden.

	-		ab 1'190.00		ab 1'500.00
--	---	--	-------------	--	-------------

**Menübox / Teaser Box.** Die Fixintegrationen werden jeweils für eine Woche aufgeschaltet.

	3'000.00 (Home)		2'500.00 (Home & RoS)		2'500.00 (Home & RoS)
--	--------------------	--	--------------------------	--	--------------------------

**Branding Day.** Grossflächige und exklusive Online-Werbung.

	7'000.00		3'800.00		3'800.00
--	----------	--	----------	--	----------



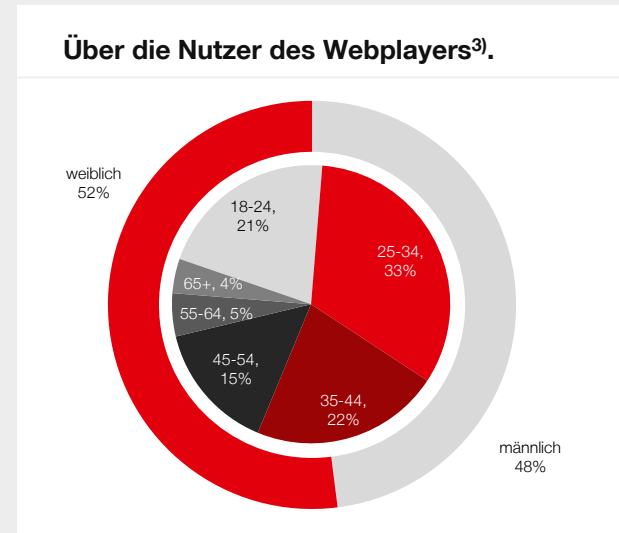
# DIGITAL ADVERTISING DIGITALE AUDIOSPOTS.

Werben, wo sich die digitale Zielgruppe trifft – eine Community, die Radio und Musik nicht über klassische Kanäle konsumiert. Ob über die App, Mobile oder den Desktop, der Webplayer von Energy wird jederzeit und überall rund um die Uhr genutzt und erreicht monatlich mehr als 27 Millionen Streamstarts<sup>1)</sup>, wobei pro Channel rund 40'000 Einzelhörer im Monat erreicht werden<sup>2)</sup>.

DETAILS	SMALL	MEDIUM	LARGE
	100'000 Kontakte	250'000 Kontakte	500'000 Kontakte
<b>Digitale Audiospots auf Webchannels.</b> <small>(MP3, mind. 128 kbit/s, max. 30 Sek., Empfehlung +/- 20 Sek.)</small>	5'000.-	12'500.-	25'000.-
<b>Targeting (pro Kriterium).</b>	500.-	1'250.-	2'500.-
<b>Radiospot Produktion.</b>	690.-	690.-	690.-
<b>Digitale Audiospots.</b>	<b>6'190.-</b>	<b>14'400.-</b>	<b>28'190.-</b>

**Über die digitalen Audiospots.**

- Über **50 Channels** aus verschiedenen Genres.
- Ob zu **Hause** oder **unterwegs** – die digitalen Audiospots sind **überall** und jederzeit **erreichbar**.
- Exklusive **Singleplatzierungen**.
- Interaktionsmöglichkeiten und ist kombinierbar mit **Display-Advertising**.
- Weitere Packages** möglich. Der CPM beträgt **CHF 50.-**.



**Targetingmöglichkeiten.**

- Geschlecht, Alter und Region
- Musik / Genre
- Wochentage / Zeit
- Endgerät
- Interessen und weitere Targetings auf Anfrage.

\* Um eine grössere Reichweite zu generieren, sollten Targetings nicht kumuliert werden.

**Output Reporting.**

Nach Auslieferung der digitalen Audiospots, wird ein Reporting mit folgenden KPIs erstellt:

- Durchschnittliche Hördauer des Spots.
- Auf welchen Channels die Spots gehört wurden.
- Gelieferte Audio Impressions.

# KONTAKT.

**SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.**

**ENERGY MEDIA AG  
DUFOURSTRASSE 23  
8008 ZÜRICH**

**TEL. +41 44 250 90 80**