

Radiowerbung TARIFE 2024.

Zeitfenster	Mo-Fr	Sa	So
00 – 06 Uhr	7.00	6.00	6.00
06 – 07 Uhr	18.00	12.00	6.00
07 – 08 Uhr	27.00	20.00	6.50
08 – 09 Uhr	24.00	20.00	12.00
09 – 10 Uhr	19.00	19.00	13.50
10 – 11 Uhr	19.00	19.00	17.00
11 – 12 Uhr	22.00	18.00	16.00
12 – 13 Uhr	22.00	20.00	20.00
13 – 14 Uhr	20.00	20.00	18.50
14 – 15 Uhr	18.00	18.00	16.00
15 – 16 Uhr	19.00	18.00	14.00
16 – 17 Uhr	25.00	20.00	14.00
17 – 18 Uhr	26.00	22.00	14.50
18 – 19 Uhr	18.00	17.00	16.00
19 – 20 Uhr	11.00	11.00	11.00
20 – 21 Uhr	9.00	8.00	8.00
21 – 24 Uhr	7.00	6.00	6.00

► **Erstplatzierungen im Spotblock und Longspots werden auf Anfrage gerne offeriert.**

Werbezeiten.*

00 – 05 Uhr: xx.28 / xx.55 09 – 15 Uhr: xx.28 / xx.55
 05 – 06 Uhr: xx.28 / xx.58 16 – 17 Uhr: xx.12 / xx.28
 06 – 07 Uhr: xx.12 / xx.28 17 – 23 Uhr: xx.28 / xx.55
 07 – 08 Uhr: xx.28 / xx.58

Mengenrabatte.

Ab 200 Sek. 2%	Ab 4'000 Sek. 14%
Ab 500 Sek. 4%	Ab 5'000 Sek. 16%
Ab 1'000 Sek. 8%	Ab 6'000 Sek. 18%
Ab 1'500 Sek. 10%	Ab 7'000 Sek. 20%
Ab 2'000 Sek. 11%	Ab 8'000 Sek. 22%
Ab 3'000 Sek. 12%	Ab 9'000 Sek. 24%

Sozial- und Kulturtarif.

50% Pauschalnachlass für gemeinnützige, ZEWO-zertifizierte Organisationen sowie Non-Profit-Veranstaltungen im Sendegebiet (keine zusätzlichen Rabatte).

Beratungskommission.

10% für Werbe- und Mediaagenturen.