

Radiowerbung TARIFE 2024.

Zeitfenster	Mo-Fr	Sa	So
00 – 06 Uhr	8.00	7.00	7.00
06 – 07 Uhr	22.00	14.00	7.00
07 – 08 Uhr	30.00	23.00	8.00
08 – 09 Uhr	29.00	23.00	14.00
09 – 10 Uhr	23.00	22.00	16.00
10 – 11 Uhr	23.00	22.00	20.00
11 – 12 Uhr	26.00	21.00	19.00
12 – 13 Uhr	26.00	23.00	23.00
13 – 14 Uhr	25.00	23.00	22.00
14 – 15 Uhr	22.00	21.00	19.00
15 – 16 Uhr	22.00	21.00	16.00
16 – 17 Uhr	29.00	23.00	16.00
17 – 18 Uhr	30.00	26.00	17.00
18 – 19 Uhr	25.00	20.00	19.00
19 – 20 Uhr	13.00	13.00	13.00
20 – 21 Uhr	9.00	9.00	9.00
21 – 24 Uhr	8.00	7.00	7.00

Werbezeiten.*

00 – 05 Uhr: xx.28 / xx.55 09 – 15 Uhr: xx.28 / xx.55
 05 – 06 Uhr: xx.28 / xx.58 16 – 17 Uhr: xx.12 / xx.28
 06 – 07 Uhr: xx.12 / xx.28 17 – 23 Uhr: xx.28 / xx.55
 07 – 08 Uhr: xx.28 / xx.58

Mengenrabatte.

Ab 200 Sek. 2%	Ab 4'000 Sek. 14%
Ab 500 Sek. 4%	Ab 5'000 Sek. 16%
Ab 1'000 Sek. 8%	Ab 6'000 Sek. 18%
Ab 1'500 Sek. 10%	Ab 7'000 Sek. 20%
Ab 2'000 Sek. 11%	Ab 8'000 Sek. 22%
Ab 3'000 Sek. 12%	Ab 9'000 Sek. 24%

Sozial- und Kulturtarif.

50% Pauschalnachlass für gemeinnützige, ZEWO-zertifizierte Organisationen sowie Non-Profit-Veranstaltungen im Sendegebiet (keine zusätzlichen Rabatte).

Beratungskommission.

10% für Werbe- und Mediaagenturen.

► **Erstplatzierungen im Spotblock und Longspots werden auf Anfrage gerne offeriert.**

Preise pro Sekunde und exkl. 8.1% MwSt. Änderungen vorbehalten | * Es handelt sich um Richtzeiten. Eine Verschiebung in Folge Werbevolumen oder Programmänderungen bleibt vorbehalten. Energy achtet innerhalb eines Werbeblocks auf Konkurrenzausschluss und behält sich vor, Verschiebungen innerhalb der gleichen Stunde vorzunehmen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Energy (energy.ch/mediacenter/aggb).