

Radiowerbung TARIFE 2024.

Zeitfenster	Mo-Fr	Sa	So
00 – 06 Uhr	6.00	5.00	5.00
06 – 07 Uhr	8.50	8.00	5.00
07 – 08 Uhr	15.00	10.00	5.50
08 – 09 Uhr	14.50	10.00	7.50
09 – 10 Uhr	11.00	10.50	8.00
10 – 11 Uhr	9.50	10.50	10.00
11 – 12 Uhr	13.50	12.00	9.50
12 – 13 Uhr	12.50	14.50	10.00
13 – 14 Uhr	11.50	12.00	10.00
14 – 15 Uhr	10.50	12.00	9.50
15 – 16 Uhr	11.50	12.00	8.00
16 – 17 Uhr	12.00	12.00	8.00
17 – 18 Uhr	14.50	13.00	8.50
18 – 19 Uhr	10.00	10.50	9.00
19 – 20 Uhr	9.00	9.00	7.00
20 – 21 Uhr	6.00	7.00	6.00
21 – 24 Uhr	6.00	5.00	5.00

Werbezeiten.*

00 – 05 Uhr: xx.28 / xx.55 09 – 15 Uhr: xx.28 / xx.55
 05 – 06 Uhr: xx.28 / xx.58 16 – 17 Uhr: xx.12 / xx.28
 06 – 07 Uhr: xx.12 / xx.28 17 – 23 Uhr: xx.28 / xx.55
 07 – 08 Uhr: xx.28 / xx.58

Mengenrabatte.

Ab 200 Sek.	2%	Ab 4'000 Sek.	14%
Ab 500 Sek.	4%	Ab 5'000 Sek.	16%
Ab 1'000 Sek.	8%	Ab 6'000 Sek.	18%
Ab 1'500 Sek.	10%	Ab 7'000 Sek.	20%
Ab 2'000 Sek.	11%	Ab 8'000 Sek.	22%
Ab 3'000 Sek.	12%	Ab 9'000 Sek.	24%

Sozial- und Kulturtarif.

50% Pauschalnachlass für gemeinnützige, ZEWO-zertifizierte Organisationen sowie Non-Profit-Veranstaltungen im Sendegebiet (keine zusätzlichen Rabatte).

Beratungskommission.

10% für Werbe- und Mediaagenturen.

► **Erstplatzierungen im Spotblock und Longspots werden auf Anfrage gerne offeriert.**

Preise pro Sekunde und exkl. 8.1% MwSt. Änderungen vorbehalten | * Es handelt sich um Richtzeiten. Eine Verschiebung in Folge Werbevolumen oder Programmänderungen bleibt vorbehalten. Energy achtet innerhalb eines Werbeblocks auf Konkurrenzausschluss und behält sich vor, Verschiebungen innerhalb der gleichen Stunde vorzunehmen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Energy (energy.ch/mediacenter/aggb).

