

# Tarife 2020

Rockit  
RADIO

## Über Rockit Radio.

Echte Kerle hören echte Musik. Krachende Gitarren und donnerndes Schlagzeug. Rockmusik ohne Kom-promisse sägt eine Schneise in den reglementierten Alltag. Mit dem Gefühl von Freiheit fällt die Arbeit in der Werkstatt, Zuhause oder beim Autofahren und im Büro besonders leicht. Das neue Angebot bietet ein Musikprogramm mit aktuellen Rocksounds und den Rockperlen der letzten drei Jahrzehnte.

Der Sender richtet sich an ein eher männliches Publikum ab 25 Jahren. Die Auswahl des Musiksenders umfasst Interpreten wie Guns'n'Roses, AC/DC oder Foo Fighters.

Rockit Radio erreicht täglich 48'000 Hörer.

(Quelle: Mediapulse Radiopanel, D-CH, 15+, 1. Halbjahr 2019, Mo-Fr, 24h, NR-T)

## Spot-Tarife 2020.

Zeitfenster	Mo – Fr	Samstag	Sonntag
00 – 06 Uhr	3.00	3.00	2.00
06 – 07 Uhr	4.50	3.00	2.00
07 – 08 Uhr	7.50	4.50	2.00
08 – 09 Uhr	6.00	5.00	2.00
09 – 10 Uhr	5.00	6.00	3.00
10 – 11 Uhr	5.00	4.50	4.50
11 – 12 Uhr	7.00	6.00	4.50
12 – 13 Uhr	6.00	6.00	4.50
13 – 14 Uhr	7.50	7.50	4.00
14 – 15 Uhr	6.00	5.50	3.50
15 – 16 Uhr	7.50	6.50	3.00
16 – 17 Uhr	8.00	5.00	3.00
17 – 18 Uhr	7.50	5.00	3.00
18 – 19 Uhr	6.00	4.50	3.00
19 – 20 Uhr	4.50	4.50	4.50
20 – 21 Uhr	4.50	4.50	4.50
21 – 24 Uhr	3.00	3.00	2.00

## Mengenrabatte.

Ab 200 Sek.	2%	Ab 4'000 Sek.	14%
Ab 500 Sek.	4%	Ab 5'000 Sek.	16%
Ab 1'000 Sek.	8%	Ab 6'000 Sek.	18%
Ab 1'500 Sek.	10%	Ab 7'000 Sek.	20%
Ab 2'000 Sek.	11%	Ab 8'000 Sek.	22%
Ab 3'000 Sek.	12%	Ab 9'000 Sek.	24%

## Bestimmungen.

Preise pro Sekunde in CHF exkl. Mehrwertsteuern. Änderungen vorbehalten. Gemeinnütze Organisationen (ZEWO-Siegel) sowie Non-Profit-Veranstaltungen erhalten einen Rabatt von 50 Prozent. Die BK für Werbe- und Mediaagenturen beträgt 10 Prozent. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.