

# Tarife 2023

VINTAGE  
RADIO

## Über Vintage Radio.

Das Oldies Hit-Format weckt positive Erinnerungen an die Jugendzeit. Die Hörer von Oldies sind in der Hochzeit der Popmusik, konkret in den 70ern und 80ern, gross geworden. Die Markenwelt des Oldie Senders steht im Spannungsfeld von «Erinnerung an die gute alte Zeit» versus «Nicht als altes Eisen abgestempelt zu werden».

Der Sender richtet sich gleichermassen an Frauen und Männer ab 35 Jahren. Songs von Interpreten wie Abba, Queen oder Phil Collins charakterisieren das Musikprogramm.

Vintage Radio erreicht täglich 148'000 Hörer.

(Quelle: Mediapulse Radiopanel, D-CH, 15+, 1. Halbjahr 2022, Mo-Fr, 24h, NR-T)

## Sekundertarife 2023.

| Zeitfenster | Mo – Fr | Samstag | Sonntag |
|-------------|---------|---------|---------|
| 00 – 06 Uhr | 6.00    | 5.50    | 4.00    |
| 06 – 07 Uhr | 13.00   | 10.00   | 10.00   |
| 07 – 08 Uhr | 15.00   | 10.00   | 10.00   |
| 08 – 09 Uhr | 16.00   | 11.00   | 11.00   |
| 09 – 10 Uhr | 16.00   | 17.00   | 12.50   |
| 10 – 11 Uhr | 17.00   | 17.00   | 14.00   |
| 11 – 12 Uhr | 19.00   | 18.00   | 14.00   |
| 12 – 13 Uhr | 18.50   | 17.00   | 14.00   |
| 13 – 14 Uhr | 17.00   | 17.00   | 14.00   |
| 14 – 15 Uhr | 16.00   | 17.00   | 14.00   |
| 15 – 16 Uhr | 16.50   | 15.50   | 14.00   |
| 16 – 17 Uhr | 18.50   | 14.00   | 11.00   |
| 17 – 18 Uhr | 18.50   | 15.50   | 14.00   |
| 18 – 19 Uhr | 15.00   | 15.50   | 14.00   |
| 19 – 20 Uhr | 13.00   | 11.00   | 11.00   |
| 20 – 21 Uhr | 8.00    | 8.50    | 8.50    |
| 21 – 24 Uhr | 6.00    | 5.50    | 4.00    |

## Mengenrabatte.

|               |     |               |     |
|---------------|-----|---------------|-----|
| Ab 200 Sek.   | 2%  | Ab 4'000 Sek. | 14% |
| Ab 500 Sek.   | 4%  | Ab 5'000 Sek. | 16% |
| Ab 1'000 Sek. | 8%  | Ab 6'000 Sek. | 18% |
| Ab 1'500 Sek. | 10% | Ab 7'000 Sek. | 20% |
| Ab 2'000 Sek. | 11% | Ab 8'000 Sek. | 22% |
| Ab 3'000 Sek. | 12% | Ab 9'000 Sek. | 24% |

## Bestimmungen.

Preise pro Sekunde in CHF exkl. Mehrwertsteuern. Änderungen vorbehalten. Gemeinnütze Organisationen (ZEWO-Siegel) sowie Non-Profit-Veranstaltungen erhalten einen Rabatt von 50 Prozent. Die BK für Werbe- und Mediaagenturen beträgt 10 Prozent. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.